

港エリア最強のクーポンフリーペーパー

FREE INFO is GOOD INFO! 見てトク・使ってトクなお得な暮らし



http://tokuchira.com

ミナト ♥ タカカワ ♥ アソビ

部数：100,000部
体裁：フルカラー B2版1枚+B3版1枚
発行：奇数月のさいごの日曜日
配布：ポスティング94%
あおなみ線5%
店舗設置1%

媒体資料

トクちらとは・・・

クーポンによって、消費欲の高まった生活者の後押しをすることで地元のショップの売り上げアップに貢献する。そんな媒体でありたいと思います。

01

費用対効果

トクちらは大変投資効率の高い媒体です。

初期投資が ¥34,000 からと格安なので多くの場合が投資額をペイできます。

費用対効果 最大

26.9倍

2007年8月現在

ジャンル別実績



グルメ

広告枠 ¥57,000 →
クーポン回収 162枚、集客 512名
売り上げ ¥1,534,000



ビューティー

広告枠 ¥57,000 →
クーポン回収 49枚、集客 49名
売り上げ ¥411,000



リラクゼーション

広告枠 ¥38,000 →
クーポン回収 67枚、集客 67名
売り上げ ¥335,000

02

超地域密着

超地域密着。だから無駄がありません。

ミナトエリアに100,000部発行中のトクちらは、港区の世帯の80%以上+中川区南部をカバー。掲載店舗様の商圈を中心に配布しますので無駄がありません。

※ 配布には約2週間程かかります

ポスティング	94,000
あおなみ線	5,000
各所設置	1,000
合計	100,000



03

リピート率

効果があるから利用されています。

この半年間で延べ96店のお店にご利用いただいております。うち7割超が複数回の掲載を載いておりますことは、しっかりとした効果の賜物であると自負しております。

リピート率

75%

2007年8月現在